

[E-BOOK] Werbewirkung und Möglichkeiten ihrer Messung (German Edition)

Werbewirkung und Möglichkeiten ihrer Messung (German Edition)

Marco Markus

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



READ ONLINE

#3828472 in eBooks 2001-12-09 2001-12-10 File Name: B007GXTMEE | File size: 58.Mb

Marco Markus : Werbewirkung und Möglichkeiten ihrer Messung (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Werbewirkung und Möglichkeiten ihrer Messung (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2000 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2.0, Universität der Bundeswehr München, Neubiberg (FB Wirtschaftswissenschaften), Veranstaltung: Kommunikations-Management II, Sprache: Deutsch, Abstract: bdquo;I

know half the money I spend on advertising is wasted. I just don't know which half". Dieser berühmte Satz von John Wanamaker charakterisiert nicht nur die Situation seiner Zeit. Auch heute ist die Frage, welchen Erfolg getriggerte Werbeinvestitionen bringen noch nicht zufriedenstellend beantwortet. In keinem anderen Unternehmensbereich herrscht bei solch hohen Investitionen eine so große Ungewissheit des Erfolges. Ich werde in meiner Arbeit in Form von Wirkungsmodellen eine Systematisierung darüber bilden, wie Werbung auf den Menschen wirkt. Weiterhin werde ich einen Überblick über die Möglichkeiten der Messung der Werbewirkung geben und auf einige Tests genauer eingehen.