

(Library ebook) Video Marketer di Successo (Italian Edition)

Video Marketer di Successo (Italian Edition)

Filippo Toso

**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



#3753443 in eBooks 2016-09-11 2016-09-11 File Name: B01LY4LUNT | File size: 58.Mb

Filippo Toso : Video Marketer di Successo (Italian Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Video Marketer di Successo (Italian Edition):

Il Video Marketing egrave; un nuovo modo per fare marketing. Si basa sul potere della reciprocitgrave;, offrendo valore ai nostri utenti sottoforma di contenuti e informazioni utili. Fa leva sulla credibilitgrave;, intrinseca che associamo alle persone che vediamo in televisione come esperti e giornalisti. E crea una rapporto molto forte con la nostra audience: quando guardiamo un video instauriamo una relazione con la persona che ci sta parlando quasi come se fosse di fronte a noi. Se vuoi essere riconosciuto come un esperto del tuo settore, oppure se ti piacerebbe ricevere richieste di consulenze e preventivi da clienti che non hai dovuto cercare con il lumino, il Video Marketing egrave; lo strumento su cui fare affidamento.Fino a pochi anni fa tutto questo sarebbe stato impensabile. Ora grazie alla

diffusione della banda larga, delle connessioni Wi-Fi e mobile ad alta velocità; le persone sono sempre più disposte a guardare contenuti video online. In media un utente guarda ogni mese 20 ore di video sul web (Fonte ComScore). E certo non stupisce che YouTube sia il terzo sito più visitato al mondo (Fonte DoubleClick), infatti quasi 4 video su 5 sono visti su YouTube (Fonte Experian Hitwise). In questo eBook Filippo Toso, fondatore della Creative Park e Video Marketer per passione, ha raccolto alcune delle best practice, le strategie e gli aspetti tecnici di cui avrai bisogno per ottenere il massimo dei risultati con il minimo sforzo e nel minor tempo possibile. A questo punto ti trovi di fronte a una scelta. Puoi continuare a fare marketing nel modo in cui hai sempre fatto, rischiando di ottenere risultati sempre più scarsi. Oppure puoi prendere una nuova strada utilizzando uno strumento che continua a rivelarsi sempre più efficace nell'informare, educare e convertire i tuoi utenti in clienti fidelizzati. A te la scelta!