

[Get free] Ventas y Marketing. Un solo corazón (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition)

## Ventas y Marketing. Un solo corazón (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition)

John Jantsch

ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



[Download](#)

[Read Online](#)

#1420656 in eBooks 2016-06-27 2016-06-27 File Name: B01I3L7AXC | File size: 72.Mb

**John Jantsch : Ventas y Marketing. Un solo corazón (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Ventas y Marketing. Un solo corazón (Gestión del conocimiento) (Spanish Edition):

La idea tradicional en las empresas es que la gente de marketing posee el mensaje del producto, mientras que los vendedores poseen las relaciones con los clientes. Sin embargo, muchas de las áreas en las cuales los vendedores actuales encuentran obstáculos, han sido previamente campo de los especialistas de marketing. John Jantsch promueve el cambio en esta relación y dice que los vendedores ya no se pueden encargar solo de cerrar las ventas, sino que los mejores vendedores hoy en día tienen que atraer, entusiasmar, convertir, servir y medir, a la vez que desarrollan una marca personal que muestre confianza y conocimiento. A las herramientas de ventas deben añadirse las herramientas de marketing de la empresa ya que hoy en día ambos departamentos no solo deben apoyarse mutuamente, sino que deben retroalimentarse. Los vendedores deben actuar y pensar en términos de marketing para poder entender a sus clientes.