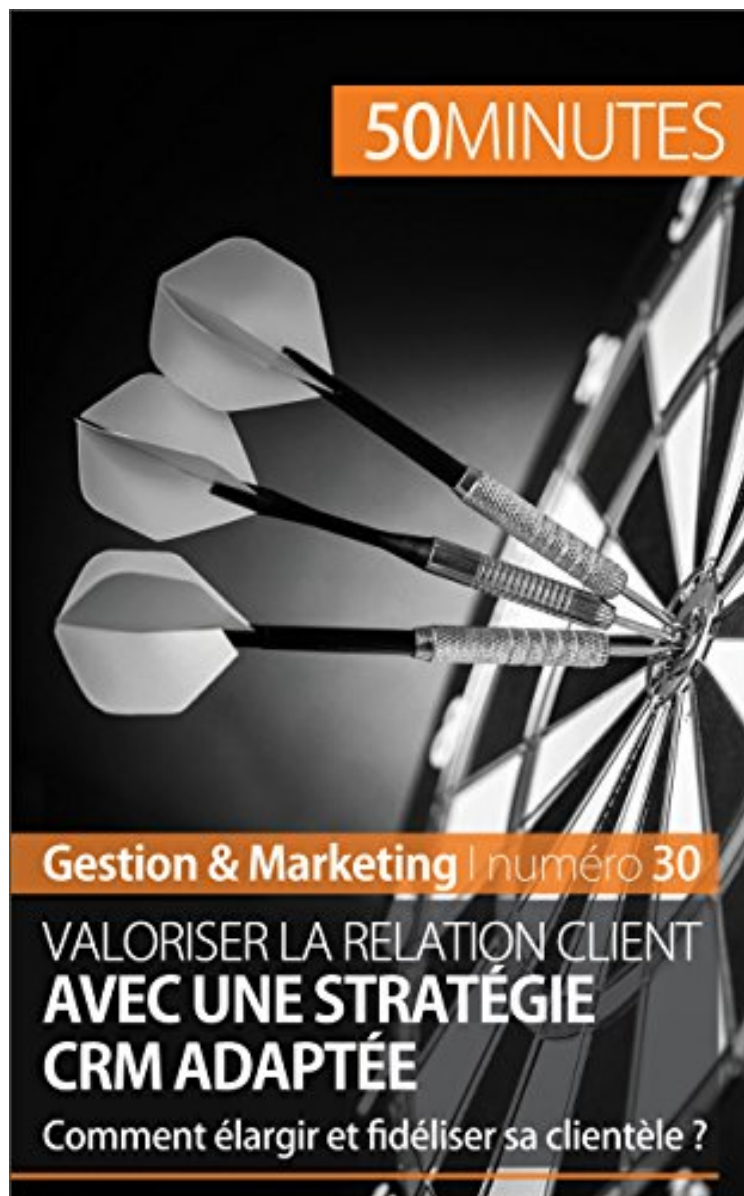


[Mobile pdf] Valoriser la relation client avec une stratégie CRM adaptée: Comment élargir et fidéliser sa clientèle ? (Gestion Marketing t. 30) (French Edition)

## Valoriser la relation client avec une stratégie CRM adaptée: Comment élargir et fidéliser sa clientèle ? (Gestion Marketing t. 30) (French Edition)

*Antoine Delers, 50 minutes*

*ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook*



[Download](#)

[Read Online](#)

#2807082 in eBooks 2015-09-02 2015-09-02 File Name: B014WI5JUQ | File size: 36.Mb

Antoine Delers, 50 minutes : Valoriser la relation client avec une stratégie CRM adaptée: Comment élargir et fidéliser sa clientèle ? (Gestion Marketing t. 30) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Valoriser la relation client avec une

stratégie CRM adaptée: Comment élargir et fidéliser sa clientèle ? (Gestion Marketing t. 30) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour tout savoir sur le CRM ou la gestion de la relation client Vos clients vous laissent-ils les uns après les autres ? Ou bien vous n'arrivez pas à convertir de nouveaux ? Actuellement, puisque pondre aux exigences de ses derniers semble la clef de succès de toute entreprise, pourquoi ne pas adopter une approche CRM (Customer Relationship Management) adaptée ? Incontournable, cet outil complet risque bien de changer votre manière d'appréhender les contacts avec vos clients et ce, pour le plus grand plaisir de tous : en augmentant leur satisfaction vous vous assurez parallèlement un meilleur rendement ! Ce livre vous aidera à maîtriser les bases du CRM ; Imaginer une stratégie efficace ; Élargir et fidéliser votre clientèle ; Et bien plus encore ! Le mot de l'auteur : « Avec l'auteur, Antoine Delers, nous avons cherché à sensibiliser les lecteurs à l'importance que revêt la gestion de la relation client afin qu'ils parviennent à élargir et fidéliser leur cible. » Juliette Nègre ; PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion Marketing ; La série « Gestion Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection Business Economics en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.