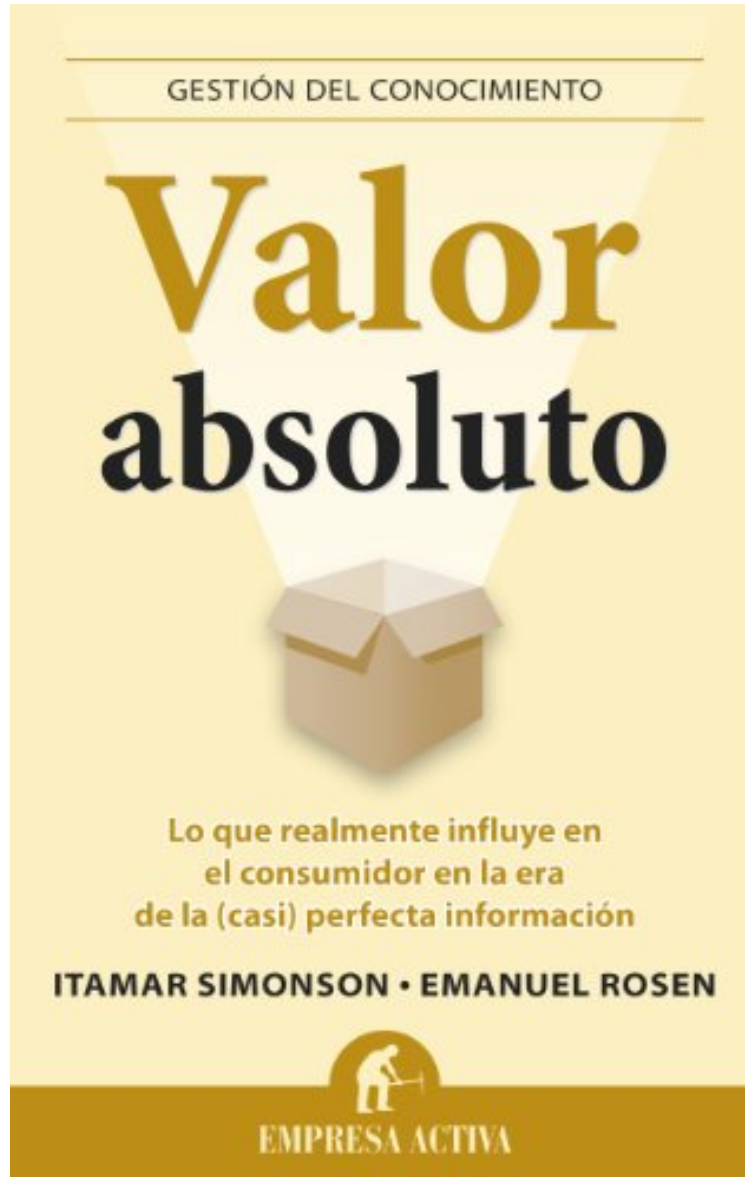


[Mobile book] Valor absoluto (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

Valor absoluto (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

Itamar Simonson

*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



[Download](#)

[Read Online](#)

#597844 in eBooks 2014-05-12 2014-05-12 File Name: B01B6174TG | File size: 40.Mb

Itamar Simonson : Valor absoluto (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Valor absoluto (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition):

nbs;El consumidor ha cambiado su forma de tomar decisiones de compra bull; El marketing tiene que cambiar o

seraacute; ineficiente bull; El valor absoluto es la suma de variables que considera el consumidor al momento de optar por una compra Yendo en contra de la sabiduriaacute;a convencional del marketing, Valor absoluto nos muestra queacute; es lo que realmente influye en la decisioacute;n de compra de los consumidores y nos provee de un nuevo marco para desarrollar nuestras estrategias de negocios. La forma en la que la gente compra ha cambiado profundamente, pero la forma en que se promociona el producto no lo ha hecho. La mayoriacute;a cree que auacute;n puede dirigir la percepcioacute;n de los consumidores con trucos y publicidad. En este libro los autores nos muestran por queacute; estaacute;n perdiendo relevancia esas teacute;cnicas. Valor absoluto da respuesta a las preguntas maacute;s importantes acerca de coacute;mo influir en los consumidores en esta nueva era. Los viejos conceptos de marketing han cambiado y se necesitan nuevas estrategias de comunicacioacute;n. Lleno de casos de estudio reales y muacute;ltiples investigaciones este libro provee informacioacute;n esencial sobre el futuro del marketing.

About the AuthorItamar Simonson is the Sebastian S. Kresge Professor of Marketing at the Graduate School of Business, Stanford University. His award-winning work has been featured in the New York Times, the Washington Post, and many other outlets worldwide. He has been recognized as one of the world's leading authorities on consumer decision making.Emanuel Rosen is the author of the national bestseller The Anatomy of Buzz. He was previously vice president of marketing at Niles Software, where he launched the company's flagship product, EndNote. Rosen started his career in marketing as an award-winning copywriter. His books are available in twelve languages.