

Unternehmenskulturen globaler Unternehmen (German Edition)

Daniel Kroh

*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*

Daniel Kroh

Unternehmenskulturen globaler Unternehmen

Studienarbeit



DOWNLOAD



READ ONLINE

#4187086 in eBooks 2008-12-11 2008-12-11 File Name: B007TE6GBW | File size: 78.Mb

Daniel Kroh : Unternehmenskulturen globaler Unternehmen (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Unternehmenskulturen globaler Unternehmen (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Organisation und Verwaltung, Note: 5.3, Fernfachhochschule Schweiz (Fernfachhochschule Schweiz Wirtschaftsinformatik), Veranstaltung: Verteilte Organisationen, 13 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Globalisierung ist zum Schlagwort der letzten Jahre geworden. Wissenschaftler und Wirtschaftsfachleute erforschen sowohl die Chancen und Risiken als auch die Auswirkungen auf

den Menschen und sein soziales Umfeld. Befürworter und Gegner streiten sich über die positiven und negativen Ausmaße, welche die Globalisierung in den letzten Jahren hervorbrachte. Nun die Globalisierung ist keine Technologie, die von Ingenieuren erfunden und entwickelt wurde. Vielmehr ist erkennbar, dass in den letzten Jahrzehnten der Anstieg des Warenhandels auf dem Weltmarkt sehr stark zu genommen hat. Dieser Anstieg ist zu einem beträchtlichen Teil durch den technologischen Fortschritt der Transportmittel und den vernetzten Kommunikationsmitteln zurückzuführen. Die erweiterten Gegebenheiten, als Mittel zum Zweck einer ökonomischen und globalen Entfaltung eines jeden Unternehmens, ergeben auf der einen Seite aus betriebswirtschaftlicher Sicht neues Potenzial, auf der anderen Seite unauflösbare neue Herausforderungen, die das Unternehmen zu bewältigen hat. Eine ganz wichtige Herausforderung eines Unternehmens, welche im globalisierten Markt sein will, ist die kulturelle Vielfalt aller Anspruchsgruppen, die sogenannten Stakeholder. Um sowohl die in Kapitel 4 beschriebenen Kernpunkte dieser Arbeit genau untersuchen zu können als auch dem Leser Klarheit über die beiden zentral wichtigen Begriffe Globalisierung und Unternehmenskultur zu verschaffen, bedarf es historisch und wissenschaftlich gesehen einer entsprechenden Herleitung beider Begriffe. Das Kapitel 2 befasst sich mit dem Begriff Globalisierung. In erster Linie wird der Begriff historisch aufgegriffen. Anschliessend werden die Begriffe Internationalisierung und Globalisierung hergeleitet und definiert. Das Kapitel 3 befasst sich mit dem Begriff Unternehmenskultur. In diesem Kapitel wird einerseits die Unternehmenskultur definiert und hergeleitet, andererseits werden verschiedene Ansätze von Unternehmenskulturtypen vor- und gegenübergestellt. Das Kapitel 4 befasst sich im Kernpunkt mit den Fragen, inwiefern lässt sich wenn überhaupt, eine Unternehmenskultur in einem globalen Unternehmen entwickeln? Mit welchen Hindernissen und Herausforderungen muss sich eine Unternehmensführung befassen? Gibt es Grundsätze und Erfolgsrezepte, welche die Kulturentwicklung in einem Unternehmen angewendet werden können?