

[Download pdf] #Tsunami Digital: El nuevo poder de las audiencias en las redes sociales (Spanish Edition)

#Tsunami Digital: El nuevo poder de las audiencias en las redes sociales (Spanish Edition)

Eduardo Arriagada

*ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook*



[Download](#)

[Read Online](#)

#1589474 in eBooks 2013-06-19 File Name: B00DHSBAFQ | File size: 22.Mb

Eduardo Arriagada : #Tsunami Digital: El nuevo poder de las audiencias en las redes sociales (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised #Tsunami Digital: El nuevo poder de las audiencias en las redes sociales (Spanish Edition):

2 of 2 people found the following review helpful. No seamos ingratos con el periodismoBy Sebastiaacute;n Lehueacute;Lo que maacute;s destaco de este libro es el valor que se le da al periodismo y al reporteo, con el que somos muchas veces ingratos. Actualmente sobran los "guruacute;s del SEO o de los trendic topics". Ya hemos sido

testigos de varios medios que han estrujado a maacute;s no poder el prestigio que alguna vez tuvo la marca en su entorno de origen (papel, radio o televisioacute;n) pero que en internet dejan mucho que desear. El camino que propone Eduardo Arriagada es justamente el contrario: relacionarnos con menos personas pero de manera maacute;s fiel, conocer mejor a quieacute;n deben responder los medios. La liaacute;nea del libro entrega tambieacute;n una buena noticia: la estrategia de oiaacute;r a los que corresponde es aplicable tambieacute;n como modelo de negocio, conociendo a quieacute;n cobrar y entregando una experiencia similar a la de leer en el papel. Datos recientes como el eacute;xito del paywall del New York Times y la raacute;pida adopcioacute;n de las tabletas muestran que el argumento es el correcto. iquest;Por queacute; Flipboard no nacioacute; de un medio tradicional? Muchas veces los medios son capaces de crear contenido de calidad sin una visualizacioacute;n en escritorio o tableta que le haga justicia. Difiero en la relevancia que le entrega a lo que eacute;l llama "periodismo ciudadano", la informacioacute;n entregada por los usuarios. Lo que nos muestran los hechos es que sobre todo para las coberturas en vivo esta informacioacute;n se transforma cada vez maacute;s en la primera fuente. El fenomeacute;no ha ocurrido en Chile y los ejemplos sobran: maratoacute;n de Boston, protestas en Chile, etc. 2 of 2 people found the following review helpful. Coacute;mo se sostiene hoy la industria de la comunicacioacute;n By Fernando Gallardo Esta compilacioacute;n de artiaacute;culos publicados durante un lustro por el profesor Eduardo Arriagada nos vuelve a poner en oacute;rbita, a quienes ya le habiaacute;amos leiaacute;do, sobre la cuestioacute;n maacute;s inquietante que las redes sociales posa sobre la nueva sociedad digital: iquest;quieacute;n estaacute; pagando, quieacute;n pagaraacute;, el justiprecio de la comunicacioacute;n? O lo que es igual, iquest;cuaacute;l es el nuevo valor de la informacioacute;n? Y, si continuacute;a siendo -la informacioacute;n- un instrumento del poder, iquest;en queacute; nuevas manos caeraacute;? iquest;Es de esperar una democratizacioacute;n de las decisiones que afectan a la sociedad si eacute;sta comparte su informacioacute;n a traveacute;s de la conversacioacute;n en las redes sociales? A todos estos interrogantes, el profesor Arriagada responde con el rigor que exige su oficio acadeacute;mico y con un optimismo medido por el futuro del modelo "freemium" que, seguacute;n sus propias palabras, lanza el anzuelo de la gratuidad para hacer pasar por taquilla a los consumidores reincidentes de noticias y a quienes buscan un plus de calidad diferencial que les proporcione -el consumo cualitativo de informacioacute;n- una grata experiencia de usuario. Se podraacute; estar de acuerdo o no con la propuesta de Arriagada, pero indudablemente cualquier propuesta alternativa requeriraacute; un argumentario tan soacute;lido y documentado como el que hemos leiaacute;do en este libro. 3 of 3 people found the following review helpful. Un anaacute;lisis certero sobre el cambio en la generacioacute;n y transmisioacute;n de contenidos By Paul Venturino El libro es un aporte relevante a la discusioacute;n del poder de los medios sociales y digitales. Al contrario de parte importante de la literatura existente, no es una apologiaacute;a, sino un anaacute;lisis basado en experiencia sobre coacute;mo la tecnologiaacute;a digital ha transformado la generacioacute;n y transmisioacute;n de contenidos. En este sentido, analiza coacute;mo este cambio impacta en diferentes aacute;reas de la comunicacioacute;n y el periodismo. Recomendable para periodistas, comunicadores estrategiaacute;gicos y todos aquellos que quieran entender coacute;mo la generacioacute;n y transmisioacute;n de mensajes se transformaron gracias a los nuevos soportes.

Eduardo Arriagada analiza coacute;mo las audiencias han tomado las riendas de Twitter, Facebook, diarios, revistas, la radio, la televisioacute;n y la industria editorial en el mundo. Esta recopilacioacute;n de sus columnas en blogs y perioacute;dicos chilenos muestra el ritmo vertiginoso de sus reflexiones, siempre al tanto de las nuevas tendencias en los medios de comunicacioacute;n. Maacute;s que un libro para estar al diaacute;a, eacute;ste es un libro para vislumbrar el futuro. "Eduardo Arriagada, periodista, investigador y acadeacute;mico, realiza una detallada diseccioacute;n de coacute;mo el fenomeacute;no de buscadores, redes sociales y herramientas digitales ha cambiado para siempre la forma en que los medios de comunicacioacute;n tradicionales se relacionan con sus audiencias, las propias empresas con sus clientes o las personas entre siacute;. De paso, nos entrega luces muy claras sobre cuaacute;les seraacute;n las mecaacute;nicas de consumo y poder en este mundo hiperconectado, donde la voz de un solo individuo puede movilizar a miles". Vady Guerra, Director de Productos y Estrategia de Claro Chile