

[FREE] Red Bulls globale Marketingstrategie ist auch auf den japanischen Markt uuml;bertragbar: Diskussion dieser Hypothese (German Edition)

# Red Bulls globale Marketingstrategie ist auch auf den japanischen Markt uuml;bertragbar: Diskussion dieser Hypothese (German Edition)

*Manuel Baumgartner*

*DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*

Manuel Baumgartner

---

**Red Bulls globale Marketingstrategie ist auch auf den japanischen Markt übertragbar**

Diskussion dieser Hypothese

Wissenschaftlicher Aufsatz



[Download](#)

[Read Online](#)

#4185641 in eBooks 2008-04-01 2008-04-01 File Name: B007QENTVU | File size: 44.Mb

**Manuel Baumgartner : Red Bulls globale Marketingstrategie ist auch auf den japanischen Markt uuml;bertragbar: Diskussion dieser Hypothese (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Red Bulls globale Marketingstrategie ist auch auf den japanischen Markt uuml;bertragbar: Diskussion dieser Hypothese (German Edition):

Wissenschaftlicher Aufsatz aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2, Fachhochschule Kufstein Tirol (University of Applied Sciences), Veranstaltung: Area Studies, Sprache: Deutsch, Abstract: Wollen Unternehmen ihr Absatzgebiet auf große, lukrative Märkte mit verschiedenartigem soziokulturellen Umfeld erweitern, so verlangt dieses Vorhaben eine intensive Auseinandersetzung mit dem neuartigen Markt. Durch die landesspezifischen Unterschiede, auf die Unternehmen in Japan treffen, ist sensibles Vorgehen gefordert. Aus diesem Grund wurde die Eroberung des japanischen Marktes bisher von vielen ausländischen Firmen noch nicht in Angriff genommen. Die Red Bull GmbH stellte sich dieser Herausforderung und erweiterte das Tätigkeitsfeld im Januar 2006 auf den japanischen Markt. Die zentrale Hypothese, welche dieser Arbeit zugrunde liegt, lautet: Red Bulls globale Marketingstrategie ist auch auf den japanischen Markt übertragbar.