

(Read now) Marken muuml;ssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein (Dein Business) (German Edition)

Marken muuml;ssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein (Dein Business) (German Edition)

Dominic Multerer

*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



2013-07-29 2013-07-29 File Name: B00EUD4YFA | File size: 68.Mb

Dominic Multerer : Marken muuml;ssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein (Dein Business) (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marken muuml;ssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein (Dein Business) (German Edition):

Dominic Multerer, 21, Marketingtalent, lebt das Thema Marke. Er kann BP Europe, Goodyear Dunlop, Arvato Bertelsmann, Vodafone Co. zu seinen Referenzen zählen. Mit seinen 21 Jahren spricht er mit CEOs und gestandenen Marketingchefs auf Augenhöhe und unterstützt KMUs wie die Xenium AG oder DRKOP bei strategischen und praktischen Fragen der Markenführung. Er ist mutig, direkt, bodenständig und gibt frische Impulse. Mit vorliegendem Buch beschreibt er, warum und wie sein Credo, dass Marken bewusst Regeln brechen müssen, funktioniert. Marke hat nichts zu tun mit dem Aktionismus, der uns in Form von Anzeigen, TV-Spots oder Flyern bombardiert und dennoch nicht trifft. In Marke denken können nur wenige. Einige dieser Ausnahmen nehmen in vorliegendem Buch ausführlich Stellung zu Multerers Philosophie:- Thomas Stein, Musikmanager und ehemals Chef der Bertelsmann Music Group- Stefan N. Quarry, Sprecher der Geschäftsführung der DRKOP-Gruppe- Horst Norberg, CEO der Media Saturn Holding- Markus Langer, verantwortlich für Konzernmarketing und PR von Evonik- Mike Fischer, Gründer und Inhaber der Fischer Academy GmbH in Gera- Thomas Koch, einer der profiliertesten Vordenker in der deutschen Medien- und WerbeWelt. Das Buch vermittelt, wie Sie Ihre PS auf die Straße bringen. Wie Sie ein Gefühl und ein Bewusstsein für das, was Sie tun, also Ihre Marke, bekommen. Wie Sie erkennen, welche Regeln in Ihrer Branche gelten, um sie anschließend zu brechen und dem Wettbewerb einen Schritt voraus sein zu können. Wie Sie sich differenzieren, schockieren, unberechenbar bleiben und "geilen Content" kommunizieren, also Themen besetzen und erlebbar machen. Es macht viel Sinn, dieses Buch zu lesen, damit Sie nie mit dem Rücken an der Wand stehen.