

(Mobile ebook) Marke ohne Mythos: Das erste ehrliche Markenbuch oder warum so viele Menschen einen MINI brauchen (Dein Business) (German Edition)

Marke ohne Mythos: Das erste ehrliche Markenbuch oder warum so viele Menschen einen MINI brauchen (Dein Business) (German Edition)

Arnd Zschiesche, Oliver Errichiello
*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



 [Download](#)

 [Read Online](#)

2013-05-10 2013-05-10 File Name: B00OZIAHAQ | File size: 64.Mb

Arnd Zschiesche, Oliver Errichiello : Marke ohne Mythos: Das erste ehrliche Markenbuch oder warum so viele Menschen einen MINI brauchen (Dein Business) (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marke ohne Mythos: Das erste ehrliche Markenbuch oder warum so

viele Menschen einen MINI brauchen (Dein Business) (German Edition):

Selbst in wirtschaftlich schwierigen Zeiten werden Millionen Euros sinnlos in Werbung versenkt. Warum? Weil Marke sich nicht uml;ber Emotionen, Kreativitauml;t, einen USP erklauuml;rt. Die Ursachen fuuml;r jeden Markenerfolg liegen im Unternehmen. Und nur dort. Marke hat sich in den letzten 30 Jahren zu einem Megathema entwickelt, es ist an der Zeit, das Thema sachlich wie sachgerecht zu beleuchten - ohne jeden Mythos. In diesem Buch erfahren Sie alles daruuml;ber, wie soziale Anziehungskraft aufgebaut wird. Denn nichts anderes ist Marke. Egal ob Mini, Aldi, Audi oder die Douml;nerbude um die Ecke: Jedes Unternehmen kann sozialen Magnetismus aufbauen und so zur Marke werden. Dieses Buch ist fuuml;r alle Menschen, die immer schon wissen wollten, wie Marke wirklich funktioniert und was sich hinter dem allgegenwauml;rtigen Faszinosum verbirgt. Wie entsteht Markenkraft mit Sogwirkung? Warum wechseln wir unsere Lieblingsmarken nicht? Warum ist Marke so immens wichtig? Was eigentlich ist Marke? Es erwarten Sie glasklare Antworten, eine uuml;bersichtliches Seitendesign und viele anschauliche Beispiele - vom Mini bis zum Magenbitter.