

(Read free) L'OCDE face aux défis de la mondialisation: Organisation de coopération et de développement économiques (Culture économique t. 8) (French Edition)

L'OCDE face aux défis de la mondialisation: Organisation de coopération et de développement économiques (Culture économique t. 8) (French Edition)

Ariane de Saeger, 50 minutes

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



[Download](#)

[Read Online](#)

#3613699 in eBooks 2015-09-02 2015-09-02 File Name: B014WI5JSI | File size: 79.Mb

Ariane de Saeger, 50 minutes : L'OCDE face aux défis de la mondialisation: Organisation de coopération et de développement économiques (Culture économique t. 8) (French Edition)

before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised L'OCDE face aux défis de la mondialisation: Organisation de coopération et de développement économiques (Culture économique t. 8) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour tout savoir sur l'OCDE Avec la globalisation, vers laquelle nous tendons depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale, les efforts entrepris s'inscrivent majoritairement dans une flexion de libre-échange. Et puisque notre système connaît des défaillances (la crise de 2008 en est un bel exemple), interrogeons-nous au rôle d'une institution telle que l'OCDE. Ce livre vous aidera à :

- Visualiser les actions menées par l'organisme international
- Vous rendre compte de ses missions
- Vous informer sur les défis qui l'attendent (et nous attendent)
- Et bien plus encore !

Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Ariane De Saeger, nous avons cherché à présenter aux lecteurs un organisme très actif au niveau international : engagé, il œuvre pour insuffler un vent de coopération et de développement à l'échelle mondiale. Juliette Nègre ; PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Culture économique La série laquo; Culture économique raquo; de la collection 50MINUTES propose des documents qui invitent tous les curieux à réfléchir sur les enjeux et les réalités qui façonnent le monde économique actuel. Nous avons conçu la collection Business Economics en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des pistes de réflexion, et dans certains cas des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.