

[Free and download] Expansionsstrategien im internationalen Marketing: Eine Betrachtung der 30 DAX-Unternehmen (German Edition)

## Expansionsstrategien im internationalen Marketing: Eine Betrachtung der 30 DAX-Unternehmen (German Edition)

Alexander Sauml;nn

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

#4519869 in eBooks 2010-04-28 2010-04-28 File Name: B007RRV1PW | File size: 49.Mb

Alexander Sauml;nn : **Expansionsstrategien im internationalen Marketing: Eine Betrachtung der 30 DAX-Unternehmen (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Expansionsstrategien im internationalen Marketing: Eine Betrachtung der 30 DAX-Unternehmen (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM,

Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Brandenburgische Technische Universität Cottbus (Wirtschaftswissenschaften), Veranstaltung: Internationales Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Rahmen des internationalen Marketing spielt die Expansion in ausländischen Märkten eine wichtige und zunehmend bedeutsame Rolle. Mit der Öffnung der ostlichen Absatzmärkte und des asiatischen Kontinents rückt die Erschließung von Wachstumsmärkten in den Vordergrund der betriebswirtschaftlichen Bestrebungen. Die vorliegende Seminararbeit zu diesem Thema untersucht dabei die verwendeten Strategien zur länderübergreifenden und länderspezifischen Erschließung neuer Märkte durch Unternehmen. In dieser Arbeit wird auf die dreißig Firmen des Deutschen Aktienindex DAX mit dem Stand vom 22. Juni 2009 Bezug genommen. Als Basis des Praxisteils dienen die aktuellen Geschäftsberichte des Geschäftsjahres 2008, unternehmenseigene historische Angaben sowie die Ergebnisse einer schriftlichen Befragung. Zur Auswertung der einzelnen Strategien wird abschließend ein Schnittüber die Strategien gebildet und in einer Abbildung dargestellt.