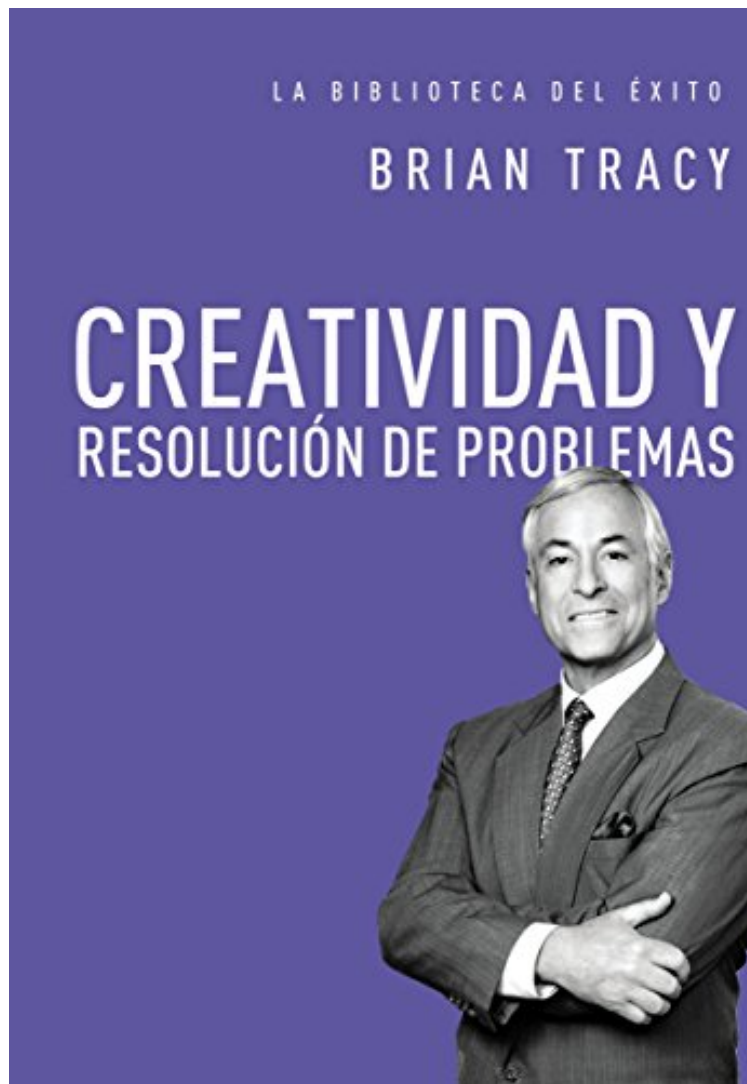


(Read and download) Creatividad y resolucioacute;n de problemas (La biblioteca del eacute;xito) (Spanish Edition)

Creatividad y resolucioacute;n de problemas (La biblioteca del eacute;xito) (Spanish Edition)

Brian Tracy

*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#1256201 in eBooks 2016-04-26 2016-04-26 File Name: B010RB2YUA | File size: 63.Mb

Brian Tracy : Creatividad y resolucioacute;n de problemas (La biblioteca del eacute;xito) (Spanish Edition)

before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Creatividad y resolucioacute;n de problemas (La biblioteca del eacute;xito) (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Praacute;tico y directoBy Jose Gonzalez GarciaSimple, praacute;tico y directo, al maacute;s puro estilo de Bryan Tracy, recomendado para lectores y estudiantes, gerentes y principiantes en negocios.

Creatividad y resolución de problemas El elemento crucial que separa una carrera brillante de una promedio es la habilidad para idear soluciones innovadoras a los retos laborales. Algunas investigaciones muestran que la relación directa entre las ideas y la rentabilidad, habilidades de pensamiento creativo son vitales para un progreso profesional. Como uno de los primeros expertos en éxito, Brian Tracy sabe que la creatividad puede ser desarrollada con práctica y algunas herramientas útiles. Este libro conciso revela 21 técnicas que los lectores pueden usar para comenzar inmediatamente a generar una lluvia de ideas productivas. Con ejercicios que estimulan la mente y estrategias realistas, este libro ayuda a cualquier persona a aprovechar su propio genio intuitivo. El lector podrá:

- Estimular los tres factores principales que desencadenan la creatividad
- Inspirar una mentalidad creativa en el personal a través de reconocimientos, recompensas y el entorno
- Usar métodos como la lluvia de ideas, pensamiento en base cero, técnica de grupo nominal y el pensamiento lateral para la resolución de problemas, mejorar sistemas, crear nuevos productos e idear nuevos y emocionantes puntos de vista de mercadotecnia
- Hacer preguntas enfocadas para generar soluciones elegantes
- Comprender la diferencia entre el pensamiento mecánico y el adaptado
- Evaluar rigurosamente las nuevas ideas... sin matar el impulso creativo

About the Author Brian Tracy es Presidente y CEO de Brian Tracy International, una empresa especializada en la formación y desarrollo de individuos y organizaciones. Ha sido consultor de más de 1.000 empresas y se dirige a más de 5 millones de personas en 5000 charlas y seminarios en todo Estados Unidos, Canadá y otros 55 países de todo el mundo. Como conferencista principal y líder de seminario, habla a más de 250.000 personas cada año. Ha escrito y producido más de 300 programas de aprendizaje en audio y video, incluyendo el best seller mundial *Psychology of Achievement*, que ha sido traducido a más de 20 idiomas.