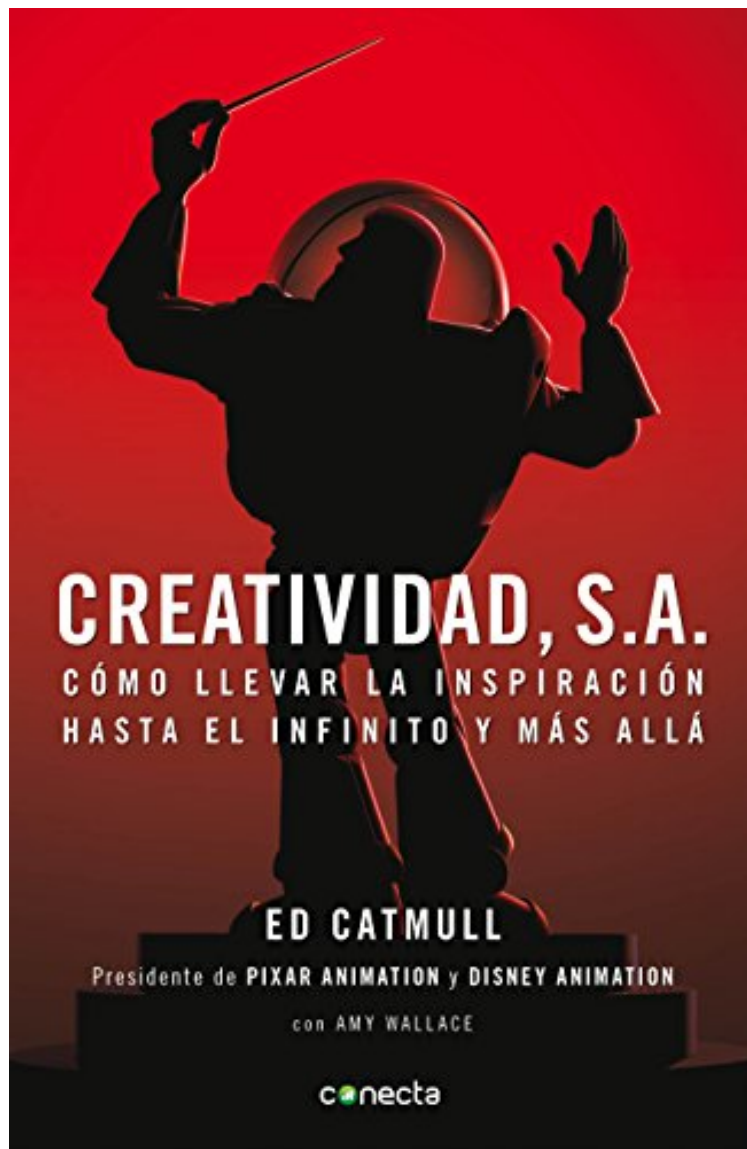


[Mobile ebook] Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá; (Spanish Edition)

Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá; (Spanish Edition)

Edwin Catmull

**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#274663 in eBooks 2014-09-25 2014-09-25 File Name: B00KYZ7GB2 | File size: 31.Mb

Edwin Catmull : Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá; (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá; (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Now I understand how the films are made. By Wilmer Calle Cruz An inspiring book that tells the dream of many visionaries who changed the way of making movies with the help of computers. Ohh how much research, how much programming at the highest level. It also counts how to solve the problems in a company, when they merged Pixar with Disney. The most important asset is people. Interesting phrases "hire people smarter than you, without fear of being replaced" "Persevere, 3 percent of inspiration and 97% of frustration" the important thing is to keep fighting ... 0 of 0 people found the following review helpful. Excelente coacutem; Ed Catmull expresa la manera en que una ... By Antonio Lirio Excelente coacutem; Ed Catmull expresa la manera en que una organizacioacutem; n debe promover la creatividad. Un texto para promoverlo en la universidad porque da pautas para crear una organizacioacutem; n creativa con sabiduriacutem; a y modestia a traveacutem; s del ejemplo de Pixar. 0 of 0 people found the following review helpful. Excelente By Angel Rivera Me gustoacutem; la narrativa, es un libro que habla de cultura organizacional que demuestra como la creatividad y la calidad forman la parte medular dentro de Disney y Pixar y coacutem; mo estaacutem; s han sido protegidas con el paso del tiempo

Las foacutem; rmulas para crear entornos creativos de la mano del fundador y presidente de los estudios Disney-Pixar Studios. Creatividad, S.A. es un libro para profesionales que deseen llevar a sus equipos a cumbres maacutem; s altas, un manual para cualquier lector que valore la originalidad y el primer viaje al centro neuraacutem; lgico de Pixar Animation: a sus reuniones, sus evaluaciones de cierre de proyecto y las sesiones del Braintrust de las que nacieron algunas de las peliacutem; culas maacutem; s exitosas de la historia del cine. Es, en el fondo, un libro acerca de coacutem; mo se construye una cultura creativa, pero tambieacutem; n, como afirma su autor, laquo; un reflejo de las ideas que creo que hacen aflorar lo mejor que llevamos dentro. raquo; Cuando Ed Catmull era joven teniacutem; a un suentilde; o: hacer la primera peliacutem; cula de animacioacutem; n por ordenador. Persiguioacutem; este suentilde; o como estudiante en la Universidad de Utah, y se asocioacutem; con George Lucas, en una colaboracioacutem; n que, indirectamente, le llevoacutem; a fundar Pixar con Steve Jobs y John Lasseter en 1986. El ingrediente esencial en el eacutem; xito de Pixar estaacutem; en su entorno uacutem; nico, que Catmull y sus compantilde; eros consiguieron forjar, basado en principios que protegen el proceso creativo y que desafiaacutem; an las ideas establecidas, como por ejemplo: o La responsabilidad de un directivo no es prevenir riesgos; su trabajo es dar la seguridad para que los demaacutem; s los asuman. o El coste de prevenir errores con frecuencia es superior al de subsanarlos. o La estructura de comunicacioacutem; n de una empresa no debe ser el reflejo de su estructura organizativa; todo el equipo debe ser capaz de interrelacionarse, independientemente de su cargo y sus funciones. o No deacutem; por sentado que el consenso general generaraacutem; cambio; se requiere de mucha energiacutem; a para mover un grupo, aunque todos sus miembros esteacutem; n comprometidos con el proyecto. Los expertos opinan: laquo; Muchos autores han intentado formular y categorizar la inspiracioacutem; n y la creatividad. Sin embargo, lo que Ed Catmull muestra con su experiencia es que la creatividad no es simplemente una fuente de ideas, sino maacutem; s bien una alquimia entre las personas. En Creatividad, S.A., Ed expone con honestidad y sentido comuacutem; n coacutem; mo no convertirse en un estorbo y coacutem; mo fusionar arte, negocio e innovacioacutem; n. raquo; George Lucas laquo; Una gran novedad... Catmull nos traslada al interior del ecosistema de Pixar y nos muestra coacutem; mo la excelencia se desarrolla y se perfecciona con un nivel de detalle que resulta inspirador. Si usted tiene un trabajo creativo, debe leer este libro ya. raquo; Daniel Coyle, autor de El pequentilde; o libro del talento laquo; Este es el mejor libro jamaacutem; s escrito acerca de lo que implica establecer una organizacioacutem; n creativa. Es el mejor porque la sabiduriacutem; a y la modestia impregnan cada una de sus paacutem; ginas. Muestra coacutem; mo la excelencia de Pixar radica en conectar los pequentilde; os detalles -principio que cualquiera puede aplicar en su propio negocio- con el objetivo final que persiguen todos los miembros de la compantilde; iacutem; a: crear peliacutem; culas que les hagan sentirse orgullosos. raquo; Robert I. Sutton, profesor en la Universidad de Stanford y autor de Buen jefe, mal jefe