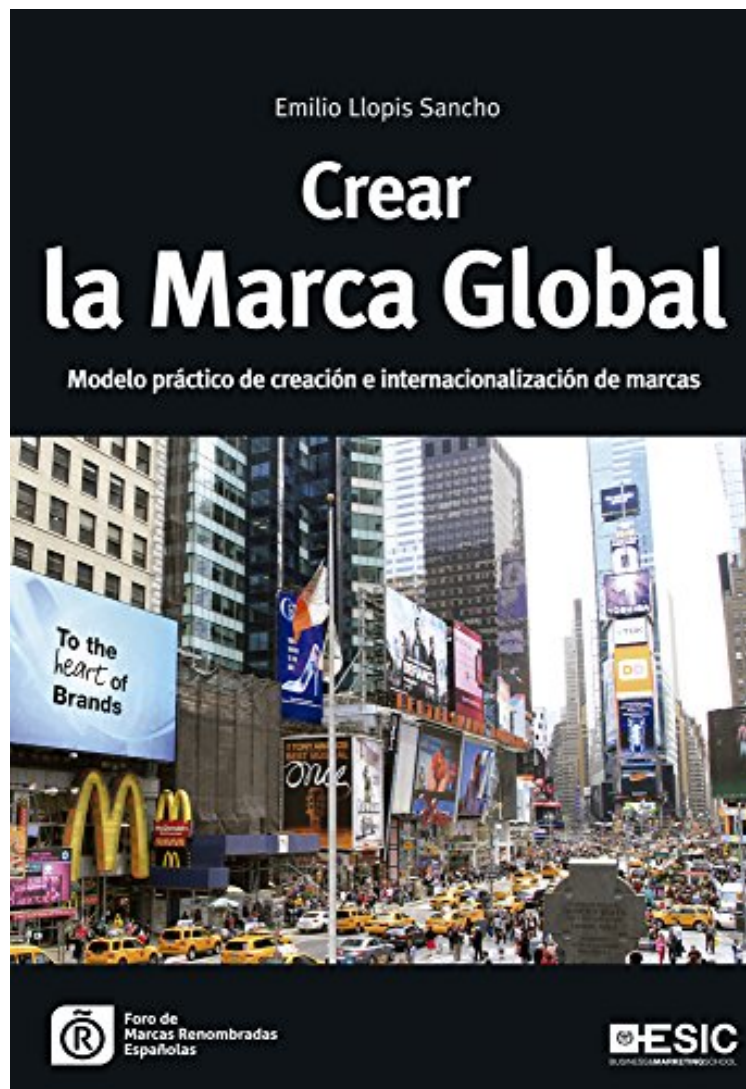


(Free pdf) Crear la Marca Global. Modelo práctico de creación e internacionalización de marcas (Libros Profesionales) (Spanish Edition)

## Crear la Marca Global. Modelo práctico de creación e internacionalización de marcas (Libros Profesionales) (Spanish Edition)

*Emilio Llopis Sancho*

*DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



[Download](#)

[Read Online](#)

#1303312 in eBooks 2016-02-22 2015-04-03 File Name: B01CCYMCWU | File size: 34.Mb

Emilio Llopis Sancho : Crear la Marca Global. Modelo práctico de creación e internacionalización de marcas (Libros Profesionales) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Crear la Marca Global. Modelo práctico de

creación e internacionalización de marcas (Libros Profesionales) (Spanish Edition):

Una marca es la socialización de un prestigio. El prestigio dura lo que dura. Por eso las empresas que quieran tener marcas valiosas no pueden dejar de innovar y de sumar la genialidad de sus artistas con el olfato de sus emprendedores. Y en un mundo globalizado, como nos recuerda Emilio Llopis, las marcas han de saber emigrar fuera de sus fronteras de origen. (Del prólogo de Luis Huete) Crear la Marca Global propone un método práctico para la creación de una marca poderosa y su internacionalización. El libro propone un modelo de branding fruto de una investigación real con más de 250 empresas y que se está aplicando con éxito en diferentes compañías. Las diferentes etapas del modelo de branding se ilustran con múltiples ejemplos, tanto de marcas internacionales, como de las marcas españolas que han sido entrevistadas para este libro: BBVA, Freixenet, Tous, Neck Neck, Imaginarium, González Byass, Licor 43, Real Madrid, Natura Bissé, Pronovias, Telefonica, Pikolinos, Fermax, Meliá Hotels International, El Corte Inglés, Hispanitas, y Gin Mare. Todas ellas han abierto sus puertas para que conozcamos sus aciertos y errores en la gestión de la marca. Crear la Marca Global es la guía práctica para la creación de una marca global relevante y notoria.