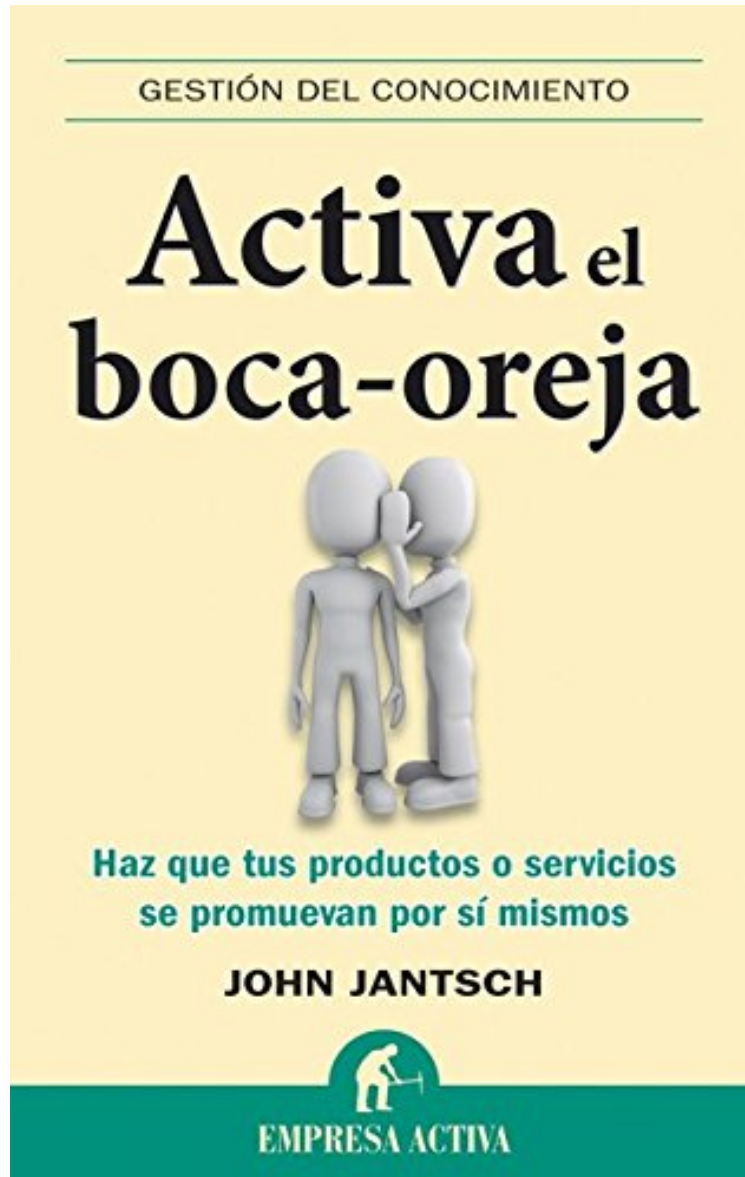


(Read free ebook) Activa el boca oreja (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

Activa el boca oreja (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

John Jantsch

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



READ ONLINE

#779250 in eBooks 2011-10-03 2011-10-03 File Name: B01B616RSK | File size: 54.Mb

John Jantsch : Activa el boca oreja (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Activa el boca oreja (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition):

El poder de la publicidad tradicional ha decrecido, lo que realmente mueve los negocios hoy en día es el boca-oreja. La gente confía en las recomendaciones de un amigo, un colega, un profesor o una celebridad. Muchos piensan que no pueden hacer nada por promover las referencias interpersonales, pero el autor de este exitoso libro nos muestra una serie de prácticas sencillas que permiten aprovechar el poder de las referencias para conseguir nuevos clientes. El secreto consiste básicamente en entender las razones por las cuales los consumidores recomiendan determinados productos o servicios. Las empresas pueden asegurar que se produzca un ciclo de recomendaciones eficiente manteniendo a todos sus clientes contentos y con algo que decir respecto a sus productos o servicios.

About the Author John Jantsch is the creator of the Duct Tape Marketing System. For more than twenty years he has coached and consulted small business owners and independent professionals in simple and low-cost methods for growing and promoting their businesses. His blog, Duct Tape Marketing, was recognized by Forbes magazine as the best blog on small business and marketing.