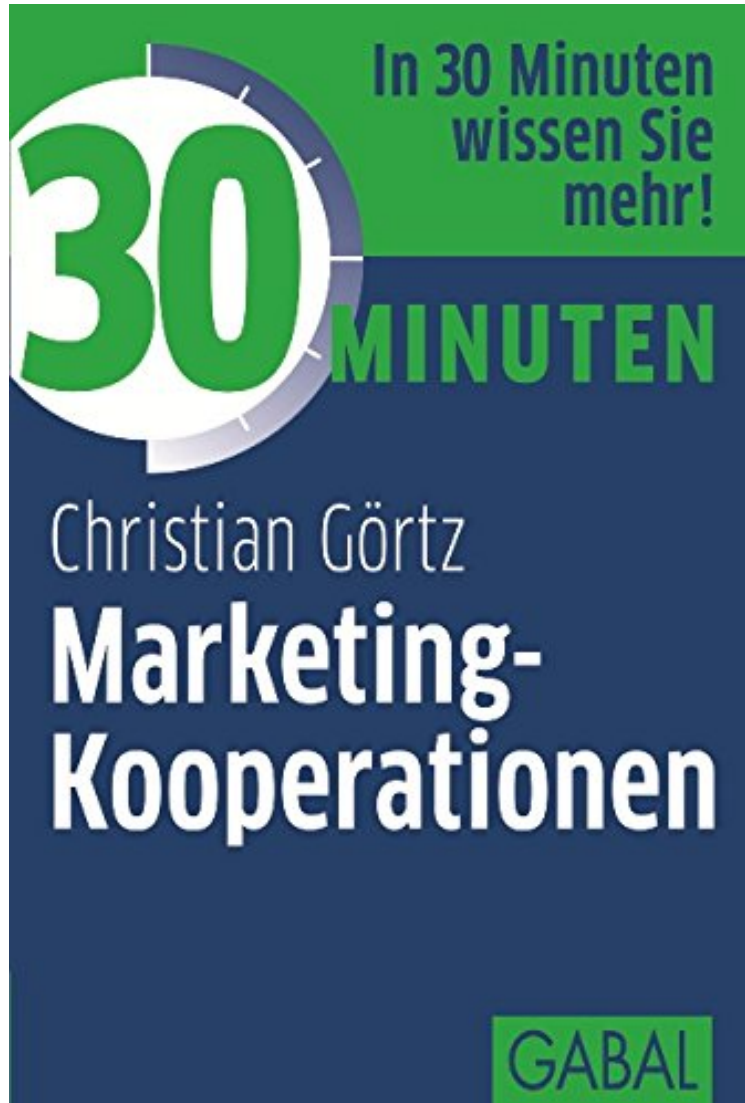


[Download pdf ebook] 30 Minuten Marketing-Kooperationen (German Edition)

30 Minuten Marketing-Kooperationen (German Edition)

Christian Görtz

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



[Download](#)

[Read Online](#)

#3533005 in eBooks 2013-08-15 2013-08-15 File Name: B00EKK0V28 | File size: 29.Mb

Christian Görtz : 30 Minuten Marketing-Kooperationen (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised 30 Minuten Marketing-Kooperationen (German Edition):

Neukundenakquise kostet nicht nur Zeit und Uuml;berwindung. Sie kostet Geld - viel Geld. Im hauml;rter werdenden Wettbewerb kommt es gerade fuuml;r KMU jedoch immer mehr darauf an, guuml;nstig und schnell neue Kunden zu gewinnen. Warum also nicht auf eine strategische Zusammenarbeit mit anderen "Zielgruppenbesitzern" setzen? Die

Spielarten der Kooperationsmöglichkeiten sind vielfältig: gemeinsame Werbeaktionen, Cross-Promotion, Vertriebskooperationen, attraktive Leistungsbindung oder gezielter Querverkauf. In fast jedem Unternehmen liegen hier Marketingpotenziale brach. Marketingprofi Christian Görtz zeigt, welche Kooperationsmöglichkeiten es gibt, wie man sie anbahnt und erfolgreich in die Praxis umsetzt.